

Curso Superior de Marketing Digital

Estrategias competitivas de marketing en el entorno global y digital, la publicidad y las promociones online en Redes Sociales, la revolución del marketing móvil al servicio de un plan integral de comunicación en la empresa

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 4 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Dotar a profesionales de los conceptos clave del marketing en internet, las redes sociales y el Mobile marketing

Adquirir los conocimientos multidisciplinares necesarios para la transformación de una empresa tradicional en una empresa que aprovecha las ventajas del entorno digital.

Capacitar al alumno en la optimización de las acciones de marketing para generar demanda y fidelizar a clientes a través de internet.

Fomentar la creatividad y la innovación del alumno.

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios lograr posicionamiento en buscadores de manera natural y optimizar las campañas de adwards (seo/sem).

Programa

Estrategia de marketing digital

Fundamentos del marketing online

Estrategias competitivas en el entorno global y digital

Plan de Marketing digital

Segmentación del público objetivo en internet
Herramientas de comunicación digital
Plan de comunicación y promoción en internet
Plan de Social Media. Integración en el Plan de comunicación.
Métricas digitales
Análisis de la rentabilidad (ROI)

Redes y medios sociales

Publicidad y promociones online en Redes Sociales
Marketing viral
Blog marketing
Marketing de contenidos

SEO y SEM

Funcionamiento de motores de búsqueda
SEO on-page y off-page
Estrategia para un posicionamiento óptimo
Análisis de técnicas penalizadas en buscadores
Análítica web
Google adwords
Optimización de campañas

Mobile Marketing

La revolución del marketing móvil
Ecosistema mobile
Visión estratégica del mobile Marketnig
Planificación de la estrategia de comunicación móvil
Campañas de comunicación móvil
Análítica y herramientas de control y medición
Mobile Media
Geolocalización

Reputación online

Monitorización y analítica. Herramientas
La huella digital.
Gestión de crisis 2.0.

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online