

Curso Superior de Coaching y Comunicación para Políticos

La comunicación como elemento de relación del político con los ciudadanos y los medios, prensa, radio, televisión. Hablar en público, persuasión, imagen, liderazgo, carisma y comunicación social

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 3 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar a los alumnos para desarrollar planes y estrategias de comunicación como líderes políticos.

Crear campañas de comunicación para el liderazgo, asesorar para dominar la persuasión a través de la imagen pública.

Programa

El Coaching para los líderes del siglo XXI

Introducción

Proceso y auditoría de imagen

La campaña permanente

La estrategia empresarial

Estrategias de comunicación

Introducción

Investigación y segmentación

El gabinete de prensa y la comunicación global

Grupos de presión

Diplomacia y protocolo

Diplomacia y liderazgo
Comunicar bien
La mediación
Buenas maneras

La persuasión a través de la imagen

Introducción a la persuasión a través de la imagen
¿Qué es la imagen pública?
El líder y el poder
El carisma
El líder y la comunicación
Problemas para el liderazgo

Nuevas tecnologías y globalización

Nuevas tecnologías y cultura
Comunicación social
Diversidad cultural y etnografía
Multiculturalidad y acción

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online