

Twitter para Empresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Conocer todas las posibilidades que TWITTER, tiene para las empresas.
- Capacitar al alumno a sacar el máximo provecho de TWITTER como herramienta de marketing online, principalmente orientada a la retención de clientes., fortalecimiento de marca y captación de nuevos clientes.

Índice

UD1. Introducción a Twitter.

- 1.1 Qué es Twitter
- 1.2 Ventajas que puede aportar a una empresa o negocio
- 1.3 Terminología de Twitter
- 1.4 Cómo encontrar clientes potenciales

UD2. Puesta en marcha

- 2.1 Creación y optimización de una cuenta en twitter
- 2.2 Optimiza tu tiempo
 - 2.2.1 Fijación de objetivos concretos
 - 2.2.2. Cómo crear un motor de escucha

UD3. Posibilidades de Twitter

- 3.1 Twitter como herramienta de marketing online
 - 3.1.1 Posicionamiento buscadores (SEO)
 - 3.1.2 Incremento de suscriptores
 - 3.1.3 Marketing viral
- 3.2 El objetivo de conseguir una comunidad participativa.
 - 3.2.1 Organización de concursos
 - 3.2.2 Realización de encuestas
 - 3.2.3 Promoción de eventos
- 3.3 Generación de leads
- 3.4 Twitter como herramienta de atención al cliente
- 3.5 Medición de resultados

UD4. Reputación en Twitter

- 4.1 Cómo mantener una imagen perfecta de la empresa
- 4.2 Cómo saber cómo nos percibe la audiencia
- 4.3 Pérdida de imagen. Qué no hacer nunca en twitter

¹ Una vez superado el curso