

Publicidad en Buscadores (SEM), Google Adwords

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Aprender a crear y gestionar una cuenta de Google Adwords.
- Crear campañas orientadas por palabras clave y por ubicación.

Índice

UD1. Introducción a google adwords.

- 1.1. Tipos de publicidad online.
- 1.2. Puntos básicos de la publicidad CPC.
- 1.3. Introducción a adwords.

UD2. Cómo crear una campaña.

- 2.1. Cómo crear una cuenta.
- 2.2. Cómo configurar una campaña.
- 2.3. Crear informes.
- 2.4. Facturación.

UD3. Principios de optimización.

- 3.1. Seleccionar palabras clave.
- 3.2. Crear texto del anuncio.
- 3.3. Estructura de la cuenta.
- 3.4. Idiomas y localización del público objetivo.

UD4. Técnicas avanzadas de optimización.

- 4.1. Optimización e incremento del tráfico.
- 4.2. Optimización de la red de google.
- 4.3. Optimización del presupuesto.

UD5. Control y medición de resultados.

- 5.1. Seguimiento de conversiones.
- 5.2. Google analytics.
- 5.3. Editor de adwords.

UD6. Problemas comunes.

- 6.1. ¿Por qué no veo mi anuncio?
- 6.2. Problemas comunes de facturación y pago.
- 6.3. Errores comunes y cómo evitarlos.

¹ Una vez superado el curso