

Responsabilidad Social Corporativa

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Objetivos

- Analizar el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC), deteniéndose en las implicaciones que tiene para las empresas su incorporación a las estrategias de gestión.
- Conocer las principales iniciativas legislativas y políticas que se han llevado a cabo en relación a la RSC, tanto en el ámbito europeo como en el español, así como los acercamientos a este concepto que se han realizado desde el sector privado, especialmente empresarial.
- Aprender cuáles son las principales herramientas e instrumentos existentes, cuya finalidad sea implementar en las empresas políticas integrales o parciales de RSC.

Índice

Tema 1. La responsabilidad social corporativa

- 1.1. Concepto de responsabilidad social corporativa
- 1.2. Desarrollo sostenible y rendición de cuentas

Tema 2. Contexto político y legal de la RSC

- 2.1. Directrices internacionales y marco europeo
- 2.2. La RSC en Europa
- 2.3. La RSC en España
- 2.4. Políticas públicas en España

Tema 3. Gestión de la RSC: herramientas

- 3.1. Alcance de la RSC
- 3.2. Herramienta de gestión e indicadores
- 3.3. Guías españolas

Tema 4. Un ejemplo de RSC

- 4.1. A modo de resumen: el código de gobierno de la empresa sostenible
- 4.2. Conclusión