

Aprovisionamiento y almacenaje en la venta

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

Índice

UD1. Gestión de stocks e inventarios

- 1.1 Características y conservación de productos.
- 1.2 Clasificación de stocks: Clasificación ABC.
- 1.3 Rotación de productos: concepto.
- 1.4 Inventario.
- 1.5 La pérdida desconocida: concepto y causas.
- 1.6 Gestión del aprovisionamiento.
- 1.7 Control de inventarios.
- 1.8 Innovaciones tecnológicas.

UD2. Almacenaje y distribución interna de productos

- 2.1 El almacén: concepto y finalidad.
- 2.2 Proceso organizativo del almacenamiento de productos.
- 2.3 Criterios de almacenaje.
- 2.4 Distribución interna y plano del almacén.
- 2.5 Seguridad y prevención de riesgos en el almacén.

¹ Una vez superado el curso