

INTELIGENCIA ARTIFICIAL 60 HORAS





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

- 1.1. ¿Qué es la inteligencia artificial?
- 1.2. Historia de la inteligencia artificial.
- 1.3. Funciones generales de la IA.
- 1.4. Ramas de la IA: Machine Learning y Deep Learning.
- 1.5. Datos: el motor de la inteligencia artificial.

2. EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

- 2.1. Gestión del cambio: la IA como herramienta de trabajo.
- 2.2. Retos y desafíos en la integración de la IA en la empresa.
- 2.3. Nuevas habilidades y formas de trabajo.

3. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

- 3.1. Relación interdepartamental y comunicación interna.
- 3.2. Intervención de la IA en la logística.
- 3.3. Intervención de la IA en las ventas y el marketing.
- 3.4. Intervención de la IA en las finanzas.
- 3.5. Intervención de la IA en la ciberseguridad.
- 3.6. Intervención de la IA en recursos humanos.
- 3.7. Intervención de la IA en la atención al cliente.

4. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 4.1. Impacto de la inteligencia artificial en la sociedad.
- 4.2. Consideraciones éticas en el desarrollo y uso de sistemas de IA.
- 4.3. Regulaciones y políticas de la inteligencia artificial.