



Curso ON-LINE

GESTIÓN DE LA CALIDAD (ISO 9001:2015) EN EL COMERCIO

OBJETIVOS



- Dar a conocer a los trabajadores los **principales objetivos y beneficios** que supone la implantación de un sistema de calidad en la empresa comercial.
- Dar a conocer los **aspectos fundamentales de la calidad** como son los conceptos de normalización, certificación y acreditación, las diferentes fases del proceso de implantación de un sistema de calidad, así como los requisitos de la norma ISO 9001
- Dar una **visión global de las diferencias de los sistemas de calidad** en las distintas áreas de actividad económica.
- Dotar a los alumnos de **información necesaria acerca de las auditorías** de calidad, así como de las herramientas que hacen posible cuantificarla.
- Analizar los **principales criterios para implantar un programa de calidad** total en una empresa del sector comercio.
- Ofrecer al trabajador una **visión práctica de la calidad** en el comercio.

ÍNDICE

UD1. Normalización, Certificación y Acreditación

UD2. Sistema de Gestión de la Calidad y Documentación General

UD3. Requisitos de la Norma ISO 9001:2015 Responsabilidad de la Dirección

UD4. Planificación de la Realización del Producto y Procesos Relacionados con el Cliente

UD5. Diseño y Desarrollo, Recursos Humanos y Compras

UD6. Producción y Prestación del Servicio

UD7. Medición, Control del Producto no Conforme, Análisis de Datos y Mejora

UD8. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad Conforme a la ISO 9001:2015



UD9. Auditoria del Sistema de Gestión de la Calidad

UD10. La Gestión de la Calidad según la EFQM

UD11. La Gestión de la Calidad según la Calidad Total

UD12. Costes de Calidad

UD13. Situación Actual del Comercio en España

UD14. Gestión de la Calidad en el Ámbito del Comercio

UD15. Visión Práctica de la Calidad