



Curso ON-LINE

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR DEL COMERCIO

OBJETIVOS



- Formar a los trabajadores en **materia de medioambiente** para favorecer en ellos una cultura de respeto, así como una concienciación de su importancia.
- Dotar al alumno de las **principales claves de la gestión del sistema medioambiental** para su correcta aplicación en el sector de la hostelería.
- Proporcionar al trabajador la **información suficiente para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia medioambiental**.
- Adaptar la **cualificación de los trabajadores a los cambios** que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones informáticas más usuales.

ÍNDICE

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
 - 1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
 - 1.2.2. Política de medio ambiente en España.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

Tema 2. Sistema de gestión medioambiental

- 2.1. La empresa y el medio ambiente
- 2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
 - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
 - 2.3.2. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
 - 3.2.1. Objetivos
 - 3.2.2. Conceptos



3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS

- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
 - 3.4.1. Requisitos de participación
 - 3.4.2. Compatibilidad con otro sistema de gestión medioambiental certificado
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001
 - 4.3.1. Política ambiental
 - 4.3.2. Planificación
 - 4.3.3. Implementación y operación
 - 4.3.4. Verificación
 - 4.3.5. Revisión por la dirección

Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
 - 5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total
 - 5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medio ambiente
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental

- 6.1. ¿en qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial
 - 6.3.1. Metodología de la RMJ
 - 6.3.2. Documentación de la RMJ

Tema 7. Documentación de un SGMA

- 7.1. La documentación del SGMA
- 7.2. La política medioambiental
- 7.3. El manual de gestión medioambiental
- 7.4. Los procedimientos del SGMA
- 7.5. Los registros medioambientales
- 7.6. Control de la documentación

Tema 8. Planes de emergencia

- 8.1. Los planes de emergencia
 - 8.1.1. Concepto y objetivos de un plan de emergencia

- 8.1.2. Elaboración de un plan de emergencia
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia

Tema 9. La formación y comunicación

- 9.1. La formación ambiental en la empresa
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en el SGMA

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA

- 10.1. Organización de la gestión ambiental
- 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones
- 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

Tema 11. La auditoría del SGMA

- 11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?
 - 11.1.1. Concepto de auditoría medioambiental
 - 11.1.2. Tipos de auditoría medioambiental
- 11.2. Metodología y etapas de una auditoría
 - 11.2.1. Pre-auditoría
 - 11.2.2. Auditoría
 - 11.2.3. Post-auditoría

Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación

- 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2. No conformidades
- 12.3. El plan de acciones correctoras
- 12.4. La certificación del sistema
 - 12.4.1. Conceptos y beneficios
 - 12.4.2. Organismos certificadores

Tema 13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente

- 13.1. Características del sector comercio: introducción
 - 13.1.1. Tipos de comercio
 - 13.1.2. Evolución del comercio en España
 - 13.1.3. La situación del sector comercio en Europa
- 13.2. Factores que afectan al comercio
 - 13.2.1. Factores endógenos
 - 13.2.2. Factores exógenos
- 13.3. Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales

Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

- 14.1. Introducción al derecho medioambiental
- 14.2. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario
- 14.3. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal
- 14.4. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico
- 14.5. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

Tema 15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio

- 15.1. Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso
- 15.2. Principales impactos ambientales de las empresas de comercio
- 15.3. Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio
- 15.4. Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación
- 15.5. Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial