



Curso ON-LINE

GESTIÓN DE PEDIDOS Y STOCK

OBJETIVOS



- Conocer las áreas esenciales del **funcionamiento de un almacén** y del **proceso de almacenaje**.
- Profundizar en el funcionamiento de la **entrada, control y descarga** de mercancías.
- Ampliar la información sobre los **flujos internos** y la **salida de mercancías**.
- Determinar los diferentes **indicadores** que regulan la gestión del **stock**.
- Aprender los **sistemas** actuales de **preparación de pedidos** y la **documentación** que requiere.
- Profundizar en los **sistema de identificación, envase y embalaje** de los productos.
- Conocer las **recomendaciones de AECOC** para la logística y las formas de **paletización**.
- Profundizar en la naturaleza de la **demanda** y el cálculo de las **previsiones** de consumo.
- Conocer los principales factores de **evaluación, control y localización de inventarios**.
- Aprender **medidas preventivas y correctoras** de inventarios incorrectos.
- Desglosar los **sistemas de valoración de inventarios** y sus principales clasificaciones.
- Conocer la **implantación tecnológica** en el almacén y sus objetivos a alcanzar.
- Estudiar el concepto de **actualización del stock** y sus métodos de actualización.

- Controlar las operaciones en la tecnología y **sistemas de gestión informatizada** del almacén.
- Reconocer el **sistema manual e informático** de la implantación tecnológica.

ÍNDICE

UD1. Operativa del almacén

1. Introducción.
2. La empresa y la logística.
3. Áreas fundamentales para el óptimo funcionamiento del almacén.
4. Objetivos del proceso de almacenaje.
5. Flujos, operaciones y elementos del almacén.
 - 5.1. Tipología según producto.
 - 5.2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén.
 - 5.3. Control.
 - 5.4. Descarga de vehículos: camiones.
6. Flujos internos.
 - 6.1. Ubicación del producto, sistema fifo, trazabilidad.
 - 6.2. Medios materiales necesarios.
7. Salida de mercancías.
 - 7.1. Clasificación de almacenes.
 - 7.2. Medios humanos y materiales necesarios.
8. Indicadores de gestión de stock.
 - 8.1. Tipos de indicadores y utilidades.
 - 8.2. Indicadores logísticos de gestión.
 - 8.3. Implantación de indicadores logísticos en la empresa.
 - 8.4. Otros índices relacionados con la gestión del stock.

UD2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave

1. Introducción.
2. La documentación de acompañamiento.
3. Normativa de identificación.
4. El código de barras.
5. El envase y el embalaje.
6. Embalaje y Paletización.
7. Las Recomendaciones de AECOC para la Logística (RAL).

UD3. Los inventarios físicos

1. Introducción.
2. Naturaleza de la demanda.
3. Procedimiento para el cálculo de las previsiones de consumo.
4. Evaluación de inventarios.
5. Control y localización física de inventarios.
6. Inventarios incorrectos.
 - 6.1. Causas.
 - 6.2. Consecuencias negativas.
7. Medidas preventivas y correctoras.
8. Métodos de realización de inventarios.
 - 8.1. Anual.
 - 8.2. Cíclico o rotativo.
9. Sistemas de valoración de inventarios.
10. Clasificaciones ABC según puntos de vista: ocupación física, valor, criticidad.
11. Análisis de desviaciones en los inventarios: acciones correctoras.

UD4. La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)

1. Implantación tecnológica en el almacén.
 2. Objetivos a lograr en su implantación.
 3. Actualización del stock.
 - 3.1. Métodos de actualización y gestión de stock.
 4. Control de operaciones.
 5. Utilización de sistema manual e informático.
-