



Curso ON-LINE

FRANCÉS

B1

OBJETIVOS



CONSEGUIR QUE LOS ALUMNOS

- Sean capaces de sacarle partido a un **repertorio amplio** pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas;
- Pongan en juego los **conocimientos generales** del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan;
- Se **comuniquen adecuadamente en un registro neutro**, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones;
- Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión;
- Sepan cómo **pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir**;
- Sean **capaces de realizar las transacciones** que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc..
- Preparar a nuestros alumnos para presentarse con **garantías de éxito a los exámenes oficiales de nivel B1** del Marco Común Europeo y del First Certificate

ÍNDICE

UD1. Faire connaissance

- 1.1 Bruno se présente
- 1.2 en famille
- 1.3 culture et société

UD2. Étudier et se former

- 2.1 souvenirs d'enfance
- 2.2 le parcours scolaire
- 2.3 culture et société



UD3. La course à l'emploi

- 3.1 rechercher un emploi
- 3.2 l'entretien d'embauche
- 3.3 culture et société

UD4. Se loger

- 4.1 chercher un logement
- 4.2 la colocation
- 4.3 culture et société

UD5. Modes de vie

- 5.1 partir vivre en province
- 5.2 vivre en ville
- 5.3 culture et société

UD6. S'évader

- 6.1 projets de vacances
- 6.2 préparer un voyage
- 6.3 culture et société

UD7. Les médias

- 7.1 s'informer
- 7.2 presse traditionnelle vs presse numérique
- 7.3 culture et société

UD8. Sorties et spectacles

- 8.1 l'agenda culturel
- 8.2 sortir et se divertir
- 8.3 culture et société

UD9. La consommation

- 9.1 recommandations d'achat
- 9.2 pour ou contre le commerce en ligne?
- 9.3 culture et société

UD10. S'engager

- 10.1 les actions solidaires
- 10.2 le combat social
- 10.3 culture et société

