



Curso ON-LINE

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

ADGD211PO

OBJETIVOS



- Adquirir **nociones básicas sobre SEO**, dando los primeros pasos en él.
- Desarrollar un **sitio o desarrollo web a medida** en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- Establecer los **distintos factores que integran el SEO "Off Site"** para un buen posicionamiento en los buscadores.
- Definir los **objetivos a alcanzar con el posicionamiento**, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- Realizar un proyecto de **posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia** a seguir.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.1. Introducción.
 - 1.2. Origen y evolución.
 - 1.3. Conceptos generales sobre SEO:
 - 1.3.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - 1.3.2. ¿Por qué Google?
 - 1.3.3. ¿Qué es el SEO?
 - 1.3.4. Sitio web. Consideraciones generales.
 - 1.3.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
 - 1.4. Buscadores: funcionamiento y algoritmos:
 - 1.4.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
 - 1.4.2. Cómo ve Google nuestra página.
 - 1.4.3. Herramientas.
 - 1.4.4. Qué sucede cuando hay problemas.
 - 1.4.5. Webmasters Tools.
 - 1.4.6. Algoritmo de Google: PageRank I.
 - 1.4.7. Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
 - 1.4.8. Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.
 - 1.5. Contenidos prácticos:
 - 1.5.1. Lectura relacionada con el sistema SEO.
 - 1.5.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.
- Resumen.

2. FACTORES ON-SITE

- 2.1. Introducción.
 - 2.2. Factores que influyen en el posicionamiento.
 - 2.3. Elección de palabras clave.
 - 2.4. Factores "en la página". On Page:
 - 2.4.1. Keywords (palabras clave)
 - 2.4.2. Etiquetas
 - 2.5. Factores "en el servidor". On Server:
 - 2.5.1. Optimización del nombre del dominio.
 - 2.5.2. Velocidad y respuesta del servidor.
 - 2.5.3. Certificado SSL/HTTPS.
 - 2.5.4. IP en el Servidor.
 - 2.6. Creación de contenidos.
 - 2.7. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.
 - 2.8. Contenidos prácticos:
 - 2.8.1. Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
 - 2.8.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
- Resumen.

3. FACTORES OFF-SITE

- 3.1. Introducción.
 - 3.2. Factores Off Site.
 - 3.3. LinkBuilding:
 - 3.3.1. ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?
 - 3.4. LinkBaiting:
 - 3.4.1. Análisis de palabras clave.
 - 3.4.2. Analizar el tráfico de un sitio.
 - 3.4.3. Análisis de backlinks.
 - 3.4.4. Crear LinkBaiting.
 - 3.4.5. Análisis de los resultados.
 - 3.5. Analítica Web:
 - 3.5.1. Google Analytics.
 - 3.6. Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:
 - 3.6.1. PageRank.
 - 3.6.2. TrustRank.
 - 3.7. Buenas y malas prácticas:
 - 3.7.1. Buenas prácticas en el SEO OffSite.
 - 3.8. Contenidos prácticos:
 - 3.8.1. Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.
 - 3.8.2. Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.
 - 3.8.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.
- Resumen.

4. OBJETIVOS

- 4.1. Introducción.
 - 4.2. Definición de Objetivos
 - 4.3. Planteamiento:
 - 4.3.1. Fases de la planificación.
 - 4.3.2. Ciclo del SEO.
 - 4.3.3. Casos de éxito.
 - 4.4. Casos reales:
 - 4.4.1. Tienda online de compraventa de bicicletas.
 - 4.4.2. Tienda online de compraventa de ropa.
 - 4.4.3. Fotógrafa de bebés.
 - 4.5. Contenidos prácticos:
 - 4.5.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
 - 4.5.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
 - 4.5.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.
- Resumen.

5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO

- 5.1. Introducción.
 - 5.2. ¿Qué hay que hacer?:
 - 5.2.1. Factores OnSite.
 - 5.2.2. Factores OffSite.
 - 5.3. ¿Por qué hay que hacerlo?
 - 5.4. ¿Cómo hay que hacerlo?:
 - 5.4.1. LinkBuilding.
 - 5.4.2. LinkBaiting.
 - 5.5. ¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?
 - 5.6. ¿Dónde hay que hacerlo?
 - 5.7. ¿Cuándo hacerlo?
 - 5.8. Conclusiones.
 - 5.9. Contenidos prácticos:
 - 5.9.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.
- Resumen.