



Curso ON-LINE

# GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR DEL COMERCIO

---

## OBJETIVOS



- Formar a los trabajadores en **materia de medioambiente** para favorecer en ellos una cultura de respeto, así como una concienciación de su importancia.
- Dotar al alumno de las **principales claves de la gestión del sistema medioambiental** para su correcta aplicación en el sector de la hostelería.
- Proporcionar al trabajador la **información suficiente para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia medioambiental**.
- Adaptar la **cualificación de los trabajadores a los cambios** que se producen en los ámbitos laboral y social introduciéndoles en el conocimiento y destreza en el manejo del ordenador y de las aplicaciones informáticas más usuales.

## ÍNDICE

### **Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos**

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
  - 1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
  - 1.2.2. Política de medio ambiente en España.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

### **Tema 2. Sistema de gestión medioambiental**

- 2.1. La empresa y el medio ambiente
- 2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
  - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
  - 2.3.2. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

### **Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS**

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
  - 3.2.1. Objetivos
  - 3.2.2. Conceptos



### **3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS**

- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
  - 3.4.1. Requisitos de participación
  - 3.4.2. Compatibilidad con otro sistema de gestión medioambiental certificado
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

### **Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001**

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001
  - 4.3.1. Política ambiental
  - 4.3.2. Planificación
  - 4.3.3. Implementación y operación
  - 4.3.4. Verificación
  - 4.3.5. Revisión por la dirección

### **Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental**

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
  - 5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total
  - 5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medio ambiente
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

### **Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental**

- 6.1. ¿en qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial
  - 6.3.1. Metodología de la RMJ
  - 6.3.2. Documentación de la RMJ

### **Tema 7. Documentación de un SGMA**

- 7.1. La documentación del SGMA
- 7.2. La política medioambiental
- 7.3. El manual de gestión medioambiental
- 7.4. Los procedimientos del SGMA
- 7.5. Los registros medioambientales
- 7.6. Control de la documentación

### **Tema 8. Planes de emergencia**

- 8.1. Los planes de emergencia
  - 8.1.1. Concepto y objetivos de un plan de emergencia

- 8.1.2. Elaboración de un plan de emergencia
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia

### **Tema 9. La formación y comunicación**

- 9.1. La formación ambiental en la empresa
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en el SGMA

### **Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA**

- 10.1. Organización de la gestión ambiental
- 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones
- 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

### **Tema 11. La auditoría del SGMA**

- 11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?
  - 11.1.1. Concepto de auditoría medioambiental
  - 11.1.2. Tipos de auditoría medioambiental
- 11.2. Metodología y etapas de una auditoría
  - 11.2.1. Pre-auditoría
  - 11.2.2. Auditoría
  - 11.2.3. Post-auditoría

### **Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación**

- 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2. No conformidades
- 12.3. El plan de acciones correctoras
- 12.4. La certificación del sistema
  - 12.4.1. Conceptos y beneficios
  - 12.4.2. Organismos certificadores

### **Tema 13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente**

- 13.1. Características del sector comercio: introducción
  - 13.1.1. Tipos de comercio
  - 13.1.2. Evolución del comercio en España
  - 13.1.3. La situación del sector comercio en Europa
- 13.2. Factores que afectan al comercio
  - 13.2.1. Factores endógenos
  - 13.2.2. Factores exógenos
- 13.3. Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales

---

## **Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio**

- 14.1. Introducción al derecho medioambiental
- 14.2. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario
- 14.3. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal
- 14.4. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico
- 14.5. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

## **Tema 15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio**

- 15.1. Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso
- 15.2. Principales impactos ambientales de las empresas de comercio
- 15.3. Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio
- 15.4. Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación
- 15.5. Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial