



Curso ON-LINE

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

OBJETIVOS



- Definir las **características del subsector de turismo rural** en el marco del sistema turístico y, en particular, la actividad de alojamiento de esta naturaleza, considerando las relaciones de los respectivos establecimientos con otras empresas y los circuitos y tipos de información que se generan
- Definir proyectos de **viabilidad sencillos para la constitución** y puesta en marcha de pequeñas empresas de alojamiento rural, utilizando los canales de información correspondientes
- Formular **propuestas de adaptación de alojamientos rurales** como alojamientos turísticos, partiendo de proyectos-tipo ya realizados, justificando acciones y recursos que resulten viables para su diseño, rehabilitación y decoración

ÍNDICE

UD1. El sector turístico, el turismo rural y el alojamiento rural.

- 1.1 El sector turístico.
- 1.2 El turismo rural.
- 1.3 El alojamiento rural.
- 1.4 Tipos jurídicos de empresa, empresario y establecimiento mercantil.
- 1.5 Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores.

UD2. Puesta en marcha de un alojamiento rural

- 2.1 Estudio de Viabilidad.
- 2.2 Las ideas de negocio.
- 2.3 Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad, estructura, elaboración e interpretación.
- 2.4 Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural.
- 2.5 Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural.
- 2.6 Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación.
- 2.7 Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural.



UD3. Rehabilitación, restauración y decoración inicial del alojamiento rural

3.1 Rehabilitación arquitectónica.

3.2 Restauración arquitectónica.

3.3 Decoración inicial.