



Curso ON-LINE

# GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL

---

## OBJETIVOS



• Gestión de ventas, Marketing Directo y utilización de Redes Sociales en la Gestión Comercial

## ÍNDICE

**UD1. Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones**

**UD2. Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales.**

**UD3. Márketing directo.**

**UD4. Marketing digital. Utilización de las redes sociales y otras herramientas web**

