



Curso ON-LINE

# DIRECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

---

Titulación expedida por la Universidad Antonio de Nebrija  
en colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE<sup>1</sup>

## OBJETIVOS



- Aplicar técnicas de **organización** y **control** de la actividad diaria del pequeño negocio o microempresa, programando acciones y asignando recursos, en función de la naturaleza del negocio: producción o prestación de servicios
- Determinar los instrumentos y **estrategias** más comunes en la organización y gestión laboral en pequeños negocios o microempresas
- Definir políticas y procedimientos de **gestión de personas** en pequeños negocios o microempresas a partir del análisis de la efectividad de las variables y estrategias de motivación, comunicación, trabajo en equipo, relaciones interpersonales y obtención de resultados
- Determinar las distintas formas de adquisición y mantenimiento de **activos fijos** –inmovilizados– en las actividades más habituales de pequeños negocios o microempresas
- Analizar los procesos en la **gestión de la calidad y medioambiental** en las distintas áreas de pequeños negocios o microempresas aplicando el modelo más adecuado en función de las características de distintas entidades y de conformidad con la normativa vigente
- Aplicar procedimientos de **aprovisionamiento de existencias** –materias primas y otros materiales auxiliares– identificando técnicas de negociación, selección y evaluación de proveedores/acreedores
- Analizar **estrategias de almacenamiento** habituales en pequeños negocios tipo, distinguiendo las variables a tener en cuenta y aplicando las técnicas que aseguren el desarrollo óptimo de la actividad comercial

## ÍNDICE

### UD1. Organización y control de la actividad en pequeños negocios o microempresas

1.1 Variables que intervienen en la optimización de recursos.

1.2 Los indicadores cuantitativos de control, a través del Cuadro de Mando Integral.

1.3 Otros indicadores internos.

1.4 La mejora continua de procesos como estrategia competitiva.

## **UD2. Reclutamiento, selección y contratación de personal en pequeños negocios o microempresas**

2.1 Determinación del perfil del candidato.

2.2 Detección de necesidades del pequeño negocio o microempresa.

2.3 Análisis y descripción del puesto de trabajo vacante.

2.4 La selección de personal.

2.5 Las consultorías y empresas de selección de personal.

2.6 Formalización del contrato de trabajo.

2.7 La modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

## **UD3. Gestión de recursos humanos en pequeños negocios o microempresas**

3.1 Políticas de gestión recursos humanos.

3.2 Las habilidades directivas y su influencia en el clima laboral.

3.3 El liderazgo y la delegación de funciones.

3.4 La importancia de la información.

3.5 El valor de la formación.

3.6 La evaluación del desempeño.

3.7 La gestión del talento.

## **UD4. Adquisición y mantenimiento de activos fijos de pequeños negocios o microempresas**

4.1 Modalidades de adquisición de activos fijos. Ventajas e inconvenientes.

4.2 Adquisición de activos fijos en pequeños negocios o microempresas.

4.3 La amortización del activo fijo. Funciones.

4.4 Las aplicaciones ofimáticas de gestión en el pequeño negocio o microempresa.

### **UD5. Aprovisionamiento de existencias y evaluación de proveedores en pequeños negocios o microempresas**

5.1 Objetivos de la gestión de aprovisionamiento.

5.2 La estrategia de negociación con proveedores.

5.3 Criterios para la selección de proveedores.

5.4 La gestión de compras.

5.5 Seguimiento, control y evaluación de proveedores.

5.6 Aplicaciones ofimáticas en el control de aprovisionamientos.

### **UD6. Gestión y control del almacén en pequeños negocios o microempresas**

6.1 Gestión del stock.

6.2 La importancia de la periodicidad en el inventario de almacén.

6.3 Variables que inciden en la gestión de inventarios.

6.4 Tipos de stock en el pequeño negocio o microempresa.

6.5 La gestión eficiente del almacén.

6.6 Las aplicaciones ofimáticas de gestión de almacén en pequeños negocios o microempresas.

### **UD7. Gestión de la calidad y respeto del medio ambiente en pequeños negocios o microempresas**

7.1 La gestión de calidad y el respeto del medio ambiente en la prestación de servicios.

7.2 Los Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente como estrategia competitiva.

7.3 Normativa y legislación aplicable.

---

7.4 Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente.

Etapas.

7.5 Gestión documental de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente. Tipos y formatos.

7.6 Las herramientas informáticas y ofimáticas para el seguimiento, medición y control de procesos.

---

1 Una vez superado el curso