



Curso ON-LINE

# REDES Y MEDIOS SOCIALES

---

Titulación expedida por la Universidad Antonio de Nebrija  
en colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE<sup>1</sup>

# OBJETIVOS



- Diferenciar entre **web 2.0** y **Branding 2.0**.
- Conocer las características, perfiles y **tipos de redes sociales**.
- **Distinguir entre las RRSS** generalistas, profesionales, microblogging y de contenidos.
- Estudiar las **RRSS de contenidos**: Youtube e Instagram.
- Conocer las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de **un post en un blogs**.
- Diferenciar entre los dos gestores de blogs más utilizados: **Blogger y WordPress**.
- Identificar las dos modalidades de **foros online y offline**, y sus ventajas y desventajas asociadas.
- Diferenciar entre **Social Media Manager** y **Community Manager**.
- Evitar caer en los **errores que pueden producir los medios sociales**
- Conocer el código deontológico del **profesional del Social Media**.
- Estudiar las herramientas del **Community Manager**.
- Conocer el significado del **Plan Social Media (PSM)**.
- Identificar los diferentes **planes que confluyen** en el PSM.
- Diferenciar entre **las cuatro fases del PSM**: Análisis, Planificación, Implementación y Análisis y Monitorización.

# ÍNDICE

## **UD1: REDES SOCIALES**

1. Introducción a las redes sociales
2. Web 2.0.
3. Branding 2.0: Construyendo marcas
4. Características de las RRSS
5. El perfil del usuario de RRSS
6. Tipología de RRSS
  - 6.1. RRSS Generalistas: Facebook
  - 6.2. RRSS Profesionales: LinkedIn
  - 6.3. RRSS Microblogging: Twitter
  - 6.4. RRSS de Contenidos: Youtube e Instagram
    - 6.4.1. Youtube
    - 6.4.2. Instagram

## **UD2. BLOGS Y FOROS**

1. Blogs
  - 1.1. Características
  - 1.2. Tipología de los blogs
  - 1.3. Formatos
  - 1.4. Tipos de entradas
  - 1.5. Estructura de un post
  - 1.6. Características de la redacción 2.0
  - 1.7. Gestión de blogs: conceptos básicos
  - 1.8. CMS: Blogger vs. WordPress
    - 1.8.1. Blogger
    - 1.8.2. WordPress
    - 1.8.3. Análisis de los resultados
    - 1.8.4. La mejor opción: Blogger o wordpress
2. Foros
  - 2.1. Moderación y administración de un foro virtual

## **UD3. SOCIAL MEDIA MANAGER VS COMMUNITY MANAGER**

1. Social Media Manager
2. Community Manager
3. Errores a evitar en medios sociales
4. Código Deontológico del profesional del Social Media
5. Herramientas del Community Manager

1 Una vez superado el curso

---

#### **UD4. SOCIAL MEDIA PLAN**

1. Social Media Plan
  - 1.1. Fase de Análisis
  - 1.2. Fase de Planificación
  - 1.3. Fase de Implementación
  - 1.4. Fase de Análisis y Monitorización
  - 1.5. Gestión de crisis en RRSS