



Curso ON-LINE

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

---

Titulación expedida por la Universidad Antonio de Nebrija  
en colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE<sup>1</sup>

## OBJETIVOS



• Aplicar **técnicas comerciales**, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales

• Distinguir y **utilizar los equipos y programas informáticos** que pueden ser necesarios para la promoción y comercialización de los alojamientos rurales

## ÍNDICE

### **UD1. Gestión comercial**

1.1 Criterios básicos para una buena gestión comercial.

1.2 Gestión de políticas comerciales.

### **UD2. Comercialización del servicio de alojamiento rural**

2.1 La oferta turística como servicio.

2.2 El Plan de Mercadotecnia. (Marketing).

2.3 La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).

2.4 Comunicación y divulgación de la oferta del servicio.

### **UD3. Aplicaciones informáticas en la promoción y comercialización del alojamiento rural**

3.1 Medios de información y difusión.

3.2 Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural.

