



Curso ON-LINE

# PLAN DE EMPRESA

---

Titulación expedida por la Universidad Antonio de Nebrija  
en colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE<sup>1</sup>

## OBJETIVOS



- Identificar técnicas de **investigación de mercados**.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un **plan comercial o de marketing**.
- Conocer cómo se organiza los **recursos humanos** de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del **plan económico-financiero** de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes **formas jurídicas**.

## ÍNDICE

### **UD1. Introducción a la creación de empresas**

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas
- 1.3. Definición de la idea
- 1.4. Emprendedores

### **UD2. Estudio o investigación de mercado**

- 2.1. Estudio externo
- 2.2. Estudio interno
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información
- 2.5. Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)

### **UD3. Plan comercial o de marketing**

- 3.1. Producto o servicio
- 3.2. El precio

- 3.3. Distribución
- 3.4. Comunicación del producto/servicio
- 3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing

#### **UD4. Plan de producción/prestación de servicios**

- 4.1. Estimación del volumen de producción
- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción

#### **UD5. Plan de recursos humanos**

- 5.1. La empresa como organización
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo
- 5.3. La selección de personal
- 5.4. Motivación y política retributiva
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de rrhh

#### **UD6. Plan económico/financiero**

- 6.1. Plan de inversiones iniciales
- 6.2. Plan de financiación
- 6.3. Los estados contables
- 6.4. Análisis económico-financiero (o de los estados contables)
- 6.5. Fichas síntesis global del plan económico-financiero

#### **UD7. Plan jurídico/mercantil**

- 7.1. Elección de la forma jurídica
- 7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha
- 7.3. Fichas síntesis global del plan jurídico-mercantil