

The background of the entire page is a grayscale image of a microphone, with its mesh grille visible on the left. Overlaid on this are several abstract graphic elements: a teal wavy line at the top left, a series of white dashed lines at the top right, a black and teal concentric circle pattern on the right side, and another teal wavy line at the bottom right. The text is overlaid on the microphone image.

CURSO SUPERIOR

PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA



5 ECTS EN 3 MESES

Titulación expedida por Universidad en colaboración con
AGRUPACIÓN VÉRTICE BUSINESS SCHOOL

CURSO SUPERIOR DE PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación, la oratoria y el discurso como elementos de relación del político con los ciudadanos y los medios para una campaña exitosa.

OBJETIVOS

- Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para dirigir y gestionar con éxito sus campañas de comunicación, imagen y campañas electorales en ámbitos políticos.
- Contribuir a que el alumno construya un discurso de éxito que llegue y convenza por su buena comunicación a la opinión pública.

PROGRAMA

Propaganda clásica

Introducción a la propaganda política

Modelos y formas de propaganda

Reglas de la propaganda y la contra propaganda

Información, desinformación y censura

Reglas para una campaña personal exitosa

Formas directas de contacto con el público

La investigación

Introducción

Metodologías cualitativa y cuantitativa



NOA INNOVA



Interpretación de datos
Análisis DAFO

La salud mental del líder

Introducción a salud mental del líder
Las políticas del poder
¿Sólo triunfan los paranoides?
La enfermedad mental en la primera entrevista

Oratoria y construcción del discurso

Retórica antigua y comunicación on line
Elementos básicos del buen orador
El discurso
La comunicación verbal y no verbal

La comunicación desde la política y la empresa

Gestión de la comunicación pública
Formar opinión
El discurso público
Materiales y soportes

Influencia de los MASS media en la campaña del líder

Introducción e imagen pública
La agenda setting
Plan de medios
Solución de problemas

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.



NOA INNOVA

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre videos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA

