



Curso ON-LINE

COMERCIO INTERNACIONAL

Titulación expedida por la Universidad Antonio de Nebrija
en colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE¹

OBJETIVOS



- Realizar una **gestión de la empresa** enfocada a los mercados internacionales, con especial incidencia en la dirección estratégica.
- Analizar las **principales variables económicas del entorno** que pueden influir en la decisión de internacionalizar las actividades de una empresa.
- Conocer las **principales barreras y riesgos** que entraña el comercio internacional.
- Diseñar un **plan de marketing** que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles.
- Seleccionar correctamente **los mercados objetivos**, mediante técnicas de investigación adecuadas.
- Conocer todos los elementos necesarios para realizar **contratos internacionales** con las mayores garantías.
- Conocer los diferentes **tipos de transporte** que se puede usar en el comercio internacional.
- Saber que riesgos entrañan las **operaciones con divisas** y como evitarlos.
- Averiguar cómo conseguir **financiación para las operaciones** internacionales.
- Conocer cuáles son los principales **medios de cobro y pago internacionales**.

ÍNDICE

UD1. Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico

- 1.1 Gestión empresarial para la internacionalización.
- 1.2 Análisis del entorno económico.

UD2. Marketing Internacional

- 2.1 Introducción.
- 2.2 El plan de marketing internacional.

- 2.3 Formas de acceso a los mercados internacionales.
- 2.4 Marketing mix internacional.

UD3. Contratación y negociación internacional

- 3.1 Introducción.
- 3.2 La contratación internacional.
- 3.3 La negociación internacional.

UD4. INCOTERMS y código aduanero

- 4.1 Introducción.
- 4.2 INCOTERMS.
- 4.3 Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

UD5. Transporte internacional

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Transporte internacional Financiación internacional.

UD6. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Riesgo de cambio.
- 6.3 Financiación de operaciones internacionales.
- 6.4 Medios de cobro y pago internacionales.

UD7. Documentos y herramientas en el comercio internacional. Ayudas a la exportación

- 7.1 Introducción.
- 7.2 Documentos importantes en el comercio internacional.
- 7.3 Instituciones de ayuda e interés para la exportación.