

CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

La planificación logística, la gestión de compras, proveedores pedidos y stocks.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para elaborar un Plan de aprovisionamiento, realizar el seguimiento y controlar su ejecución.
- · Conocer las técnicas y tácticas a utilizar en una negociación comercial
- Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir y gestionar equipos humanos aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación, coaching...
- Identificar oportunidades de mejora, optimizando procesos e implementando procedimientos eficaces.

PROGRAMA

Planificación logística

Logística interna de la empresa.

Organización funcional de la empresa.

Actividades logísticas.

Tipologías de empresas.

La Cadena de Suministro.

Las funciones de la Dirección Logística.

Externalización de la función logística: Ventajas e inconvenientes.

Previsión de la demanda.



Planificación y organización de la producción/distribución.

Técnicas de planificación y control de proyectos.

Gestión de la producción y aprovisionamiento.

Planificación de requerimientos y necesidades de producción.

Planificación de los recursos de distribución

Gestión de compras y proveedores

La decisión de fabricar o comprar.

Selección y homologación de proveedores.

Técnicas de negociación con proveedores.

Seguimiento y evaluación de proveedores.

Integración vertical y horizontal.

Aprovisionamiento continuo, CRP.

Centrales de compra en el comercio minorista.

Plataformas logísticas.

Gestión de pedidos y stocks

Gestión de stocks y almacén.

Operativa del almacén.

Entrada de mercancías según tipo de almacén.

Flujos internos.

Salida de mercancías según tipo de almacén.

Interpretación y cálculo de Indicadores de gestión de stock.

Gestión y preparación de pedidos.

Manipulación de mercancía y preparación de pedidos como elementos clave. Recepción y tratamiento de pedidos.

El pickinglist.

Procedimientos de picking.

Detección y tratamiento de incidencias.

Gestión y preparación de inventarios.

Aplicación de sistemas informáticos de gestión de almacén.

Lean Manufacturing

Introducción al Lean, beneficios.

Despilfarros.



Los principios Lean.

El mapa del flujo de valor (VSM).

Kaizen.

Herramientas Lean para la mejora.

Indicadores de Gestión.

El liderazgo en la filosofía Lean.

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es "on line" creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online

