

CURSO SUPERIOR

COMUNICACIÓN, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA



270 HORAS EN 3 MESES
6 ECTS

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

CURSO SUPERIOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA

La comunicación como instrumento de creación de imagen corporativa, el diseño de estrategias de comunicación al servicio del marketing y la venta

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno para dirigir un departamento de comunicación dentro de la organización.
- Desarrollar estrategias de comunicación corporativa digital.

PROGRAMA

Fundamentos en comunicación y publicidad

Introducción a la comunicación de marketing

Publicidad

Promoción de ventas

Patrocinio

Relaciones públicas

Marketing directo

La venta personal como herramienta de comunicación

Marketing y comunicación interna

Marketing interno

La comunicación interna en la empresa

Gestión del conocimiento

Comunicación e imagen corporativa

Identidad, cultura e imagen corporativa

Identificación y cuantificación del público objetivo



NOA INNOVA



La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa
Planificación estratégica de la imagen
Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa
La imagen corporativa en internet
Gestión de la marca
Gestión de crisis

Oratoria

Cómo comunicar bien
Elementos básicos del buen orador
Elaboración del discurso
Comunicación verbal y no verbal
Pnl como herramienta de utilidad para el orador
Cómo hablar en público

Protocolo

Protocolo oficial
Protocolo social
Protocolo empresarial

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA