

CURSO SUPERIOR

# COMUNICACIÓN, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA



**270 HORAS EN 3 MESES**  
**6 ECTS**

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en  
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

# CURSO SUPERIOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA

La comunicación como instrumento de creación de imagen corporativa, el diseño de estrategias de comunicación al servicio del marketing y la venta

## OBJETIVOS

---

- Capacitar al alumno para dirigir un departamento de comunicación dentro de la organización.
- Desarrollar estrategias de comunicación corporativa digital.

## PROGRAMA

---

### **Fundamentos en comunicación y publicidad**

Introducción a la comunicación de marketing  
Publicidad  
Promoción de ventas  
Patrocinio  
Relaciones públicas  
Marketing directo  
La venta personal como herramienta de comunicación

### **Marketing y comunicación interna**

Marketing interno  
La comunicación interna en la empresa  
Gestión del conocimiento

### **Comunicación e imagen corporativa**

Identidad, cultura e imagen corporativa  
Identificación y cuantificación del público objetivo



NOA INNOVA

La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa  
Planificación estratégica de la imagen  
Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa  
La imagen corporativa en internet  
Gestión de la marca  
Gestión de crisis

### **Oratoria**

Cómo comunicar bien  
Elementos básicos del buen orador  
Elaboración del discurso  
Comunicación verbal y no verbal  
Pnl como herramienta de utilidad para el orador  
Cómo hablar en público

### **Protocolo**

Protocolo oficial  
Protocolo social  
Protocolo empresarial

## **METODOLOGÍA**

**Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.**

### **Nuestros recursos metodológicos:**

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



**NOA INNOVA**