

CURSO SUPERIOR

MARKETING Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO



280 HORAS EN 3 MESES
6 ECTS

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

CURSO SUPERIOR DE MARKETING Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Aplicaciones del marketing - Políticas de producto y precios - Estilos de dirección - Selección - Gestión del conocimiento - El proceso de la negociación comercial - La RSC en la empresa.

OBJETIVOS

- Dotar al alumnado de los conocimientos necesarios para una buena toma de decisiones en la empresa, en aspectos tales como la gestión de conflictos en la empresa, selección y formación al personal, elección de la estructura organizativa más adecuada.
- Dotar al alumno de los conocimientos en los fundamentos de marketing así como en el proceso de una negociación comercial.

PROGRAMA

Fundamentos de Marketing

Políticas de producto y precios

Política de distribución comercial

Política de comunicación

Organización de ventas y plan de marketing

Aplicaciones del marketing

Habilidades directivas

Estilos de Dirección

Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones.

Gestión del cambio. Gestión de conflictos.

Negociación



NOA INNOVA



Dirección de RRHH

Selección

Formación

Retribución

Motivación

Comunicación. Gestión del conocimiento

Estructura organizativa.

Negociación comercial

La negociación comercial

El proceso de la negociación comercial

Desarrollo de la negociación

Responsabilidad social corporativa

¿Qué es la RSC?

Medidas políticas y legislación

Herramientas de RSC

La RSC en la empresa

Project Management

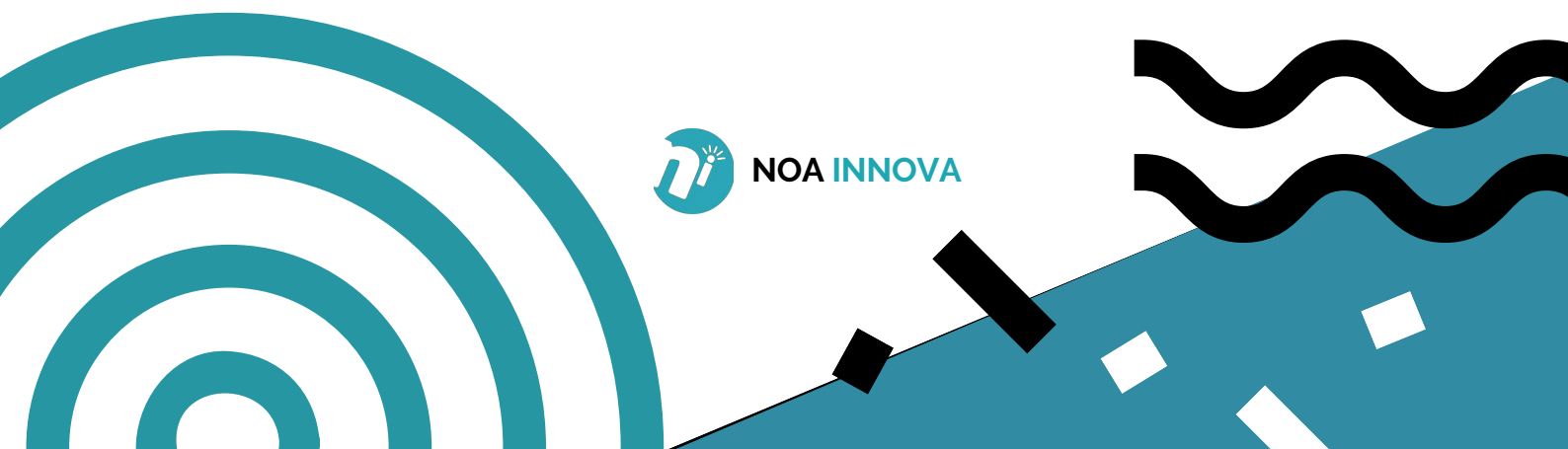
Visión general de la gestión de proyectos

Las etapas del proyecto Control, costes y calidad en la gestión de proyectos

Presentación del proyecto: Gestión de la documentación



NOA INNOVA



METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es "on line" creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA