



CURSO SUPERIOR

MARKETING Y RECURSOS HUMANOS



280 HORAS EN 3 MESES
6 ECTS

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

CURSO SUPERIOR DE MARKETING Y RECURSOS HUMANOS

Marketing en la estrategia empresarial - Política de distribución comercial - El proceso de la negociación comercial - Plan de marketing digital - Estilos de dirección - Gestión de conflictos - La RSC en la empresa.

OBJETIVOS

- Dotar al alumnado de habilidades directivas, de conocimientos necesarios para una buena toma de decisiones y capacitarlo para gestionar los conflictos en la empresa, seleccionar y formar al personal, realizar una adecuada estructura organizativa capacitar al alumno de los conocimientos necesarios para llevar a cabo un buen plan de marketing y ventas, política de productos y precios, todo lo que conlleva el proceso de la negociación comercial, la importancia de las redes sociales hoy en día, estrategias y saber cómo evaluar los resultados.

PROGRAMA

Marketing y ventas

El marketing dentro de la estrategia empresarial

El marketing y la dirección comercial de una empresa

Investigación comercial y segmentación Políticas de producto y precios

Política de distribución comercial

Política de comunicación

Organización de ventas y plan de marketing

Aplicaciones del marketing



NOA INNOVA

Negociación comercial

La negociación comercial: el negociador
El proceso de la negociación comercial
Desarrollo de la negociación

Estrategia de marketing digital

Fundamentos del marketing online
Estrategias competitivas en el entorno global y digital
Plan de Marketing digital
Segmentación del público objetivo en internet
Herramientas de comunicación digital
Plan de comunicación y promoción en internet
Plan de Social Media. Integración en el Plan de comunicación.
Métricas digitales
Análisis de la rentabilidad (ROI)

Habilidades directivas

Estilos de dirección
Gestión de reuniones.
Delegación.
Toma de decisiones
Gestión del cambio.
Gestión de conflictos
Negociación

Dirección de RR.HH.

Selección
Formación
Retribución
Motivación
Comunicación.
Gestión del conocimiento
Estructura organizativa.



NOA INNOVA



Responsabilidad social corporativa

¿Qué es la RSC?

Medidas políticas y legislación

Herramientas de RSC

La RSC en la empresa

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA

