

CURSO SUPERIOR

# MARKETING DIGITAL



**270 HORAS EN 4 MESES**

**6 ECTS**

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en  
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

# CURSO SUPERIOR DE MARKETING DIGITAL

**Estrategias competitivas de marketing en el entorno global y digital, la publicidad y las promociones online en Redes Sociales, la revolución del marketing móvil al servicio de un plan integral de comunicación en la empresa**

## OBJETIVOS

---

- Dotar a profesionales de los conceptos clave del marketing en internet, las redes sociales y el Mobile marketing
- Adquirir los conocimientos multidisciplinares necesarios para la transformación de una empresa tradicional en una empresa que aprovecha las ventajas del entorno digital.
- Capacitar al alumno en la optimización de las acciones de marketing para generar demanda y fidelizar a clientes a través de internet.
- Fomentar la creatividad y la innovación del alumno.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios lograr posicionamiento en buscadores de manera natural y optimizar las campañas de adwards (seo/sem).

## PROGRAMA

---

### **Estrategia de marketing digital**

Fundamentos del marketing online

Estrategias competitivas en el entorno global y digital

Plan de Marketing digital

Segmentación del público objetivo en internet

Herramientas de comunicación digital

Plan de comunicación y promoción en internet



NOA INNOVA

Plan de Social Media. Integración en el Plan de comunicación.  
Métricas digitales  
Análisis de la rentabilidad (ROI)

### **Redes y medios sociales**

Publicidad y promociones online en Redes Sociales  
Marketing viral  
Blog marketing  
Marketing de contenidos

### **SEO y SEM**

Funcionamiento de motores de búsqueda  
SEO on-page y off-page  
Estrategia para un posicionamiento óptimo  
Análisis de técnicas penalizadas en buscadores  
Analítica web  
Google adwords  
Optimización de campañas

### **Mobile Marketing**

La revolución del marketing móvil  
Ecosistema mobile  
Visión estratégica del mobile Marketing  
Planificación de la estrategia de comunicación móvil  
Campañas de comunicación móvil  
Analítica y herramientas de control y medición  
Mobile Media  
Geolocalización

### **Reputación online**

Monitorización y analítica. Herramientas  
La huella digital.  
Gestión de crisis 2.0.



NOA INNOVA



# METODOLOGÍA

---

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es "on line" creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

## Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA

