



CURSO SUPERIOR

PROJECT MANAGEMENT



280 HORAS EN 3 MESES
6 ECTS

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

CURSO SUPERIOR DE PROJECT MANAGEMENT

Estilos de Dirección - Procesos de dirección de proyectos - Áreas de conocimiento - Elementos de Project - Seguimiento e informe de un proyecto - El marketing dentro de la estrategia empresarial - Investigación comercial y segmentación - Desarrollo de la negociación - Herramientas Lean para la mejora Indicadores.

OBJETIVOS

- Dominar los procesos y desarrollar las capacidades necesarias haciendo especial hincapié en la dirección de ventas, atención y fidelización al cliente y negociación comercial
- Aprender diversas formas de arrancar Project, sus elementos básicos (la pantalla, las diversas barras con las que cuenta Project, etc.), nomenclatura así como sus funciones y usos.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre el control, los costes y la calidad de la gestión de los proyectos.

PROGRAMA

Habilidades Directivas

Estilos de Dirección

Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones.

Gestión del cambio. Gestión de conflictos.

Negociación

Dirección de proyectos

Introducción a la gestión de proyectos

Procesos de dirección de proyectos



NOA INNOVA

Áreas de conocimiento
Dirección de la integración
Dirección del alcance
Dirección de plazos
Dirección de costes
Dirección de calidad
Dirección de RRHH
Dirección de comunicación
Dirección de riesgos
Dirección de compras

Microsoft Project

Elementos de Project
Los proyectos
Recursos
Seguimiento e informe de un proyecto
Otras operaciones de Project

Marketing y Ventas

El marketing dentro de la estrategia empresarial
El marketing y la dirección comercial de una empresa
Investigación comercial y segmentación
Políticas de producto y precios
Política de distribución comercial
Política de comunicación
Organización de ventas y plan de marketing
Aplicaciones del marketing

Negociación comercial

La negociación comercial: el negociador
El proceso de la negociación comercial
Desarrollo de la negociación



NOA INNOVA



Lean Manufacturing

Introducción al Lean

El Mapa del flujo de valor (VSM)

Herramientas Lean para la mejora Indicadores.

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre videos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA