

CURSO SUPERIOR

HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS



**260 HORAS EN 4 MESES
5 ECTS**

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

CURSO SUPERIOR DE FINANZAS Y CONTROL DE LA GESTIÓN

Estilos de Dirección - El proceso de negociación - Teorías y técnicas de motivación - Coaching - El proceso de mentoring - Innovación y creatividad - Cultura empresarial

OBJETIVOS

- Concienciar de la importancia estratégica del factor humano en las organizaciones, su contribución en el logro de los objetivos generales de la organización y el papel a desarrollar por el departamento de los Recursos Humanos en el futuro inmediato.
- Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar sistema de información y comunicación interna y fortaleciendo la cultura empresarial
- Dotar al alumnado de las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir, gestionar, fomentar la creatividad y la innovación en equipos humanos, potenciando la capacidad de toma de decisiones y aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación y técnicas de Coaching.

PROGRAMA

Habilidades Directivas y Negociación

Estilos de Dirección.

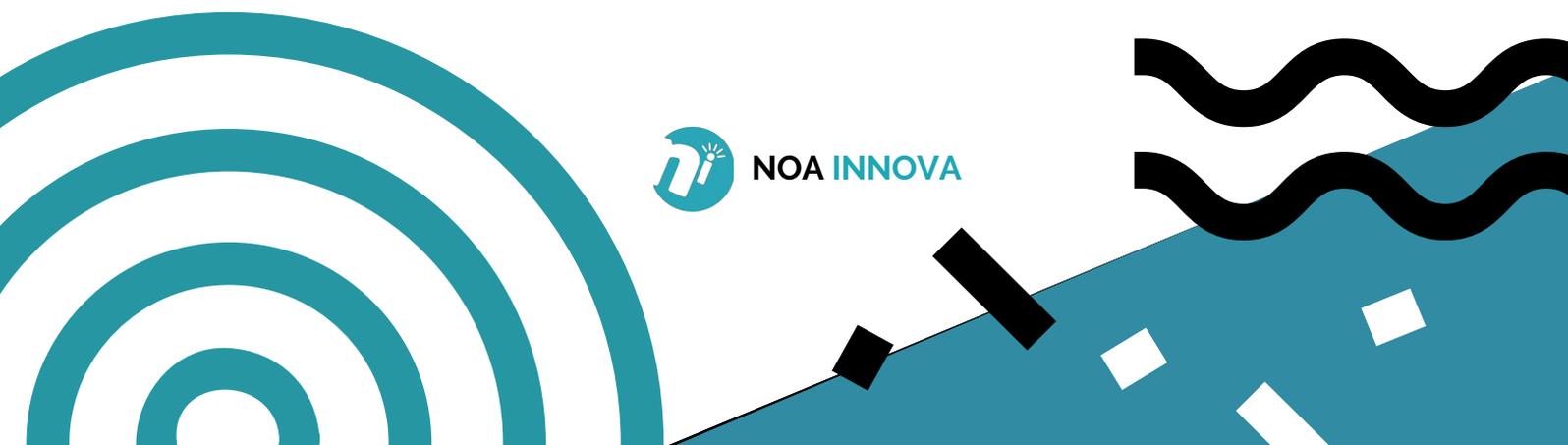
Delegación.

Toma de decisiones.

Gestión del cambio.



NOA INNOVA



Gestión de conflictos.
El proceso de la negociación.
Técnicas y tácticas de negociación.
Gestión de reuniones.
Gestión eficaz del tiempo.
Mindfulness e Inteligencia emocional en el trabajo.

Motivación del Personal

Teorías de la motivación.
Técnicas de motivación.
Motivación y retribución.
Dirección por objetivos (DPO).
Bienestar y productividad del empleado.
Programas de Calidad de Vida Laboral (CVL).
Técnicas mixtas de motivación.
Intraemprendedores.
Fidelización del capital humano.

Coaching, Mentoring y Liderazgo

Desarrollo personal y Coaching: proceso evolutivo personal.
El proceso de Coaching.
Coaching y Programación Neurolingüística (PNL).
Aplicaciones de Coaching en la gestión del capital humano.
El proceso de Mentoring.
Diferencias entre Coaching y Mentoring.
El nuevo liderazgo basado en los nuevos valores emergentes.

Innovación y Creatividad

La innovación como estrategia empresarial.
La creatividad como detonante de la innovación.
Creatividad individual y creatividad colectiva.
Herramientas para estimular la creatividad personal.
Facilitadores y barreras a la innovación.
Metodología del proceso innovador e implementación.



NOA INNOVA



Cultura Empresarial

Concepto de cultura empresarial.

Componentes de la cultura empresarial.

Creencias y valores.

Tipos o modelos de cultura de cultura empresarial.

Funciones de la cultura empresarial.

Relación de la cultura empresarial con otros conceptos básicos de los RR.HH.

Mecanismo de generación y transmisión de la cultura empresarial.

METODOLOGÍA

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA