

CURSO SUPERIOR

# HABILIDADES PARA DIGITAL BUSINESS



**270 HORAS EN 3 MESES**  
**6 ECTS**

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos en  
colaboración con AGRUPACIÓN VÉRTICE.

# CURSO SUPERIOR DE HABILIDADES PARA DIGITAL BUSINESS

Creatividad e innovación, como afecta Internet a la sociedad, desarrollo de la marca personal y la reputación digital, nuevos perfiles profesionales, habilidades directivas y presentación de proyectos de marketing digital

## OBJETIVOS

---

- Introducir al alumno en el ecosistema digital para que adquiriera una visión global de los modelos y agentes involucrados
- Estimular la creatividad del alumno para facilitar la innovación y conocer una metodología del proceso innovador
- Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir y gestionar equipos humanos aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación, coaching...
- Capacitar al alumno para crear su Plan de Marca Personal y una estrategia de diferenciación en el entorno online
- Adquirir una visión general sobre la gestión de proyectos: Control, costes, recursos

## PROGRAMA

---

### Innovación y creatividad

La innovación como estrategia empresarial

La creatividad como detonante de la innovación

Creatividad individual y creatividad colectiva

Herramientas para estimular la creatividad personal

Facilitadores y barreras a la innovación

Metodología del proceso innovador e implementación.



NOA INNOVA

## **Ecosistema digital**

Internet. Evolución. Cómo afecta a la sociedad

Agentes del ecosistema: Soportes, anunciantes, usuarios..

Modelos de negocio

Nuevos perfiles profesionales

Responsabilidad social 2.0

## **Habilidades Directivas**

Estilos de dirección

Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones

Gestión del cambio. Gestión de conflictos

## **Branding personal**

Autoconocimiento e identificación de nuestro target

Planificación de una campaña de personal branding

Desarrollo de la marca personal y la reputación digital

Gestión de relaciones en redes

## **Gestión de proyectos**

Visión general de la gestión de proyectos

Las etapas del proyecto. Control, costes y calidad en la gestión de proyectos

Presentación del proyecto: Gestión de la documentación

## **Marketing estratégico**

Fundamentos del marketing estratégico

Diferenciación competitiva y estrategias de ciclo de vida del producto

Posicionamiento

Marketing internacional



NOA INNOVA



# METODOLOGÍA

---

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es "on line" creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

## Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online



NOA INNOVA

