

Curso Superior de Publicidad en Campañas Políticas

La comunicación como elemento de relación del político con los ciudadanos y los medios, prensa, radio, televisión.

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 3 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para desarrollar planes de comunicación, publicidad en campaña electoral, marketing político, así como dirigir gabinetes de prensa y establecer estrategias para desarrollar al máximo la imagen relacionada con la política.

Programa

La publicidad en campaña

Introducción a la comunicación de marketing
Publicidad
Promoción y relaciones públicas
Marketing directo
De la propaganda al marketing político
El poder de la organización

Uso político de la televisión y la radio

Política y televisión
Política e Info entretenimiento
Política y radio
Televisión y conducta

La comunicación hacia grupos minoritarios

La investigación etnográfica
Cultura y minorías
Comunicarse con las minorías
Mediación y soluciones

Dirección de comunicación

El director de campaña
El dirección de comunicación
La comunicación política La comunicación persuasiva

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online