

## Curso Superior de Marketing Turístico y RRHH

Distribución y marketing turístico: conceptos y estructuras. Agencias y Turoperadores GDS y centrales de reservas. Gestión de los destinos turísticos. Creación del producto y fidelización del cliente. Fijación de precios. Plan de Marketing. Herramientas para la creación de las redes sociales. Estilos de dirección. Selección .Formación. Retribución .Motivación. La RSC en la empresa turística.

**Modalidad “on line”**

**Duración 280 horas en 3 meses**

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos**

### *Objetivos*

---

Favorecer el aprendizaje de los elementos operativos y funcionales del marketing turístico, dotando al alumnado de los conocimientos necesarios para gestionar de forma eficaz las funciones necesarias en el desempeño de la gestión de eventos, atención al cliente y dirección turística. Dotar al alumnado de conocimientos para fomentar las habilidades directivas y de gestión empresarial en el ámbito de la hostelería y la restauración, aprendiendo una gestión eficaz de recursos humanos y de control económico en este sector.

### *Programa*

---

#### **Gestión del canal**

Distribución y marketing turístico: conceptos y estructuras  
Agencias y Turoperadores GDS y centrales de reservas  
Modalidades de integración en la distribución turística

#### **Gestión de destinos**

Tipología de los destinos turísticos  
Gestión de los destinos turísticos

#### **Marketing Turístico**

Introducción al Marketing turístico  
El proceso de compra  
Creación del producto y fidelización del cliente  
Fijación de precios

Marketing promocional  
Plan de Marketing

### **Gestión de Eventos**

El protocolo en los eventos y congresos  
La gestión de eventos y congresos

### **Social media**

Introducción a la web 2.0, social media  
Gestor de comunidad o Community manager  
Redes sociales: tipos y usos  
Generación de contenidos.  
Creación de blogs  
Herramientas para la creación de las redes sociales  
Estrategias para actuar con éxito en social media  
Analítica: medición e interpretación de resultados  
¿Qué es SEO?

### **Habilidades directivas**

Estilos de dirección  
Gestión de reuniones.  
Delegación.  
Toma de decisiones  
Gestión del cambio.  
Gestión de conflictos

### **Dirección de RRHH**

Selección  
Formación  
Retribución  
Motivación  
Comunicación.  
Gestión del conocimiento  
Estructura organizativa.  
Seguridad e Higiene en hoteles  
Seguridad e Higiene en Restauración

### **Responsabilidad social corporativa**

¿Qué es la RSC?  
Medidas políticas y legislación  
Herramientas de RSC  
La RSC en la empresa

***Metodología.***

---

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online