

Curso Superior de Habilidades para Digital Business

Creatividad e innovación, como afecta Internet a la sociedad, desarrollo de la marca personal y la reputación digital, nuevos perfiles profesionales, habilidades directivas y presentación de proyectos de marketing digital

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 3 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Introducir al alumno en el ecosistema digital para que adquiera una visión global de los modelos y agentes involucrados

Estimular la creatividad del alumno para facilitar la innovación y conocer una metodología del proceso innovador

Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir y gestionar equipos humanos aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación, coaching...

Capacitar al alumno para crear su Plan de Marca Personal y una estrategia de diferenciación en el entorno online

Adquirir una visión general sobre la gestión de proyectos: Control, costes, recursos

Programa

Innovación y creatividad

La innovación como estrategia empresarial

La creatividad como detonante de la innovación

Creatividad individual y creatividad colectiva

Herramientas para estimular la creatividad personal

Facilitadores y barreras a la innovación
Metodología del proceso innovador e implementación.

Ecosistema digital

Internet. Evolución. Cómo afecta a la sociedad
Agentes del ecosistema: Soportes, anunciantes, usuarios...
Modelos de negocio
Nuevos perfiles profesionales
Responsabilidad social 2.0

Habilidades Directivas

Estilos de dirección
Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones
Gestión del cambio. Gestión de conflictos

Branding personal

Autoconocimiento e identificación de nuestro target
Planificación de una campaña de personal branding
Desarrollo de la marca personal y la reputación digital
Gestión de relaciones en redes

Gestión de proyectos

Visión general de la gestión de proyectos
Las etapas del proyecto. Control, costes y calidad en la gestión de proyectos
Presentación del proyecto: Gestión de la documentación

Marketing estratégico

Fundamentos del marketing estratégico
Diferenciación competitiva y estrategias de ciclo de vida del producto
Posicionamiento
Marketing internacional

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online