

Curso Superior de Estrategia y Operaciones en Empresas Turísticas

Competitividad y management estratégico. Estrategia de producto y tecnología de la producción. La industria hotelera. Servicios y organización en restauración. El control de ingresos y gastos. Marketing internacional e investigación de mercados.

Modalidad “on line”

Duración 290 horas en 4 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de empresas en el ámbito de la hostelería y la restauración.

Programa

Dirección estratégica

Competitividad y management estratégico

Organización y estructuras estratégicas.

Análisis del entorno general y del entorno específico

Diagnostico interno y diagnostico estratégico

Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

Herramientas estratégicas de gestión

Dirección de operaciones

Estrategia de producto y tecnología de la producción

Procesos, capacidad y layout

Localización y transporte

Calidad total

Gestión hotelera

La industria hotelera

Departamento Operacional del hotel: Recepción

Departamento Operacional del hotel: Restauración y cocina

Departamentos Operacionales del hotel: Consejería, comunicaciones y pisos

Departamentos staff del hotel: Servicios auxiliares, lencería y lavandería, compras y almacén.

Gestión de la Restauración

Servicios y organización en restauración

Planificación de los servicios

El control de ingresos y gastos

Internalización

Gestión empresarial para la internalización. Análisis del entorno económico

Marketing internacional e investigación de mercados

Código aduanero. Incoterms

Contratación y negociación internacional. Entorno legal y fiscal

Logística y transporte internacional

Financiación internacional. Control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos

Herramientas y mecanismos de ayudas

Historia y organismos

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online