

Curso Superior de E-Commerce

Modelos de negocio: tiendas multimarca, exclusivas, outlet y tipos de transacciones electrónicas (B2B, B2C, B2B2C), la fidelización y los medios de pago, las tiendas en Internet y el comportamiento y hábitos del consumidor en dispositivos móviles, la gestión de relaciones con el cliente a través de Internet

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 3 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Conocer los fundamentos del E-commerce y los diferentes modelos de negocio

Capacitar al alumno en la integración de las redes sociales y el móvil en el Comercio electrónico.

Analizar el comportamiento y hábitos del consumidor en dispositivos móviles y las posibilidades de negocio

Conocer los aspectos legales relacionados con la seguridad de la información y el comercio electrónico

Programa

E-Commerce

Fundamentos del e-commerce

Modelos de negocio: tiendas multimarca, exclusivas, outlet.

Tipos de transacciones electrónicas (B2B, B2C, B2B2C)

La tienda. Diseño y usabilidad

Fidelización

Medios de pago

Social Commerce

Introducción al s-commerce

Tiendas Facebook

Pinterest

Flickr
Instagram
Youtube
Foros
Blogs
Twitter

Mobile Commerce

Comportamiento y hábitos del consumidor en dispositivos móviles
Nuevos hábitos de búsqueda
Posibilidades de negocio a través del móvil
Reglas, Productos, Mobile Social shopping
Métodos de pago

Aspectos legales

LSSI/CE
Propiedad Intelectual
Marcas y patentes

Logística y operaciones en e-commerce

La importancia de la logística en el e-commerce
Nuevas cadenas de suministro: e-retail y click-and-mortar
Modelos de aprovisionamiento y almacenaje
Transporte: entregas y devoluciones

Gestión de relaciones con clientes a través de internet

El servicio al cliente
Canales de comunicación CRM
Integración con la tienda online
Estrategias de fidelización en internet
Marketing de afiliación y permission marketing
Gestión interna o externalización

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online