

Curso Superior de Comunicación, Marketing e Imagen Corporativa

La comunicación como instrumento de creación de imagen corporativa, el diseño de estrategias de comunicación al servicio del marketing y la venta

Modalidad “on line”

Duración 270 horas en 3 meses

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos

Capacitar al alumno para dirigir un departamento de comunicación dentro de la organización.

Desarrollar estrategias de comunicación corporativa digital.

Programa

Fundamentos en comunicación y publicidad

Introducción a la comunicación de marketing

Publicidad

Promoción de ventas

Patrocinio

Relaciones públicas

Marketing directo

La venta personal como herramienta de comunicación

Marketing y comunicación interna

Marketing interno

La comunicación interna en la empresa

Gestión del conocimiento

Comunicación e imagen corporativa

Identidad, cultura e imagen corporativa

Identificación y cuantificación del público objetivo

La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa

Planificación estratégica de la imagen

Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa

La imagen corporativa en internet

Gestión de la marca

Gestión de crisis

Oratoria

Cómo comunicar bien

Elementos básicos del buen orador

Elaboración del discurso

Comunicación verbal y no verbal

Pnl como herramienta de utilidad para el orador

Cómo hablar en público

Protocolo

Protocolo oficial

Protocolo social

Protocolo empresarial

Metodología.

Basada en un uso intensivo de las nuevas tecnologías, el curso es “on line” creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual con la flexibilidad de los medios online.

Nuestros recursos metodológicos:

- Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias
- Manuales con el contenido de cada materia
- Foros de debate sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- Actividades y Casos prácticos
- Pruebas de evaluación online