

Curso Práctico en Redes Sociales

Modalidad: Teleformación

Duración: 90 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Ofrecer una visión práctica de cómo las RRSS pueden ser de utilidad para la empresa.
- Crear la red social que más le interesa a tu empresa
- Aprovechar todo el potencial del Social Media

Índice

UD1: Facebook

- 1.1. Introducción a la red social Facebook
- 1.2. Cómo plantear una estrategia en Facebook para tu empresa
- 1.3. Cómo crear y optimizar tu página en Facebook
- 1.4. Analiza y optimiza tus contenidos

UD2: Twitter

- 2.1. Introducción a Twitter.
- 2.2. Puesta en marcha Posibilidades de Twitter
- 2.3. Reputación en Twitter

UD3: LinkedIn

- 3.1. Introducción a LinkedIn
- 3.2. Cómo crear y optimizar tu perfil personal
- 3.3. Cómo mejorar tu red de contactos (Networking)
- 3.4. Marketing con grupos
- 3.5. Cómo crear y optimizar la página de tu empresa

UD4: Foursquare

- 4.1. Introducción a Foursquare
- 4.2. Cómo crear una cuenta en Foursquare
- 4.3. Cómo dar de alta el Negocio
- 4.4. Cómo crear Campañas y Ofertas para nuestros Clientes
- 4.5. Cómo utilizar Foursquare para conseguir clientes
- 4.6. Qué no hacer en Foursquare

¹ Una vez superado el curso