

Posicionamiento Web en Buscadores

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Capacitar al alumno para mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes buscadores
- Conocer las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno seo con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.

Índice

UD1. Posicionamiento natural y buscadores. Introducción

- 1.1 ¿Qué es SEO? Definición, conceptos básicos y evolución.
- 1.2 Diferenciación entre SEO y SEM

UD2. Motores de búsqueda

- 2.1 Cómo funciona un spider o araña
- 2.2 El motor de búsqueda de Google. Indexación de contenidos

UD3. Optimización On-Page.

- 3.1 La importancia del contenido. Metatags
- 3.2 Selección de las palabras clave
- 3.3 El nombre de dominio y la estructura del sitio
- 3.4 Las metaetiquetas y los microformatos
- 3.5 Enlaces y URLs amigables. Mapa del sitio web y fichero robots
- 3.6 Optimización del código fuente

UD4. Optimización Off-Page.

- 4.1 El Pagerank
- 4.2 Link Building
- 4.3 Social Media Optimization (SMO)
- 4.4 Las redes sociales, foros y blogs
- 4.5 Técnicas Black Hat SEO. Definición y usos
- 4.6 Penalizaciones de los buscadores

UD5. Herramientas. Planificación. Análisis y Medición de resultados

- 5.1 Webmaster Tools
- 5.2 Google Analytics
- 5.3 Otras Herramientas
- 5.4 Planificación de una campaña SEO
- 5.5 Análisis y medición de resultados

¹ Una vez superado el curso