

Facebook para Empresas

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Conocer todas las posibilidades que Facebook, la red social por excelencia, tiene para las empresas.
- Capacitar al alumno para sacar el máximo provecho de Facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.

Índice

UD1. Introducción a la red social Facebook

1.1 Qué es Facebook y para qué sirve

1.2 Ventajas para empresas

1.3 Tipos de perfiles en Facebook

1.4 Herramientas que provee Facebook para empresas

UD2. Cómo plantear una estrategia en Facebook para tu empresa

2.1 Fijación de objetivos

2.2 Plan de acción

UD3. Cómo crear y optimizar tu página en Facebook

3.1 Creación, configuración y optimización de páginas

3.2 SEO para Facebook

3.3 Inserción de publicaciones

3.4 Cómo programar publicaciones

3.5 Cómo usar Facebook en tu empresa

3.6 Creación de eventos y de grupos

3.7 Anuncios (Facebook Ads) e historias patrocinadas

3.8 Cómo montar una tienda (conceptos básicos de ecommerce en Facebook)

3.9 Atrae nuevos fans (aplicaciones de concursos, cuestionarios, cupones descuento...)

UD4. Analiza y optimiza tus contenidos

4.1 Estadísticas (Facebook Insights)

4.2 Genera seguidores fieles y potencia el engagement

4.3 Consigue recomendaciones

¹ Una vez superado el curso