

# Motivación de Personal

---

**Modalidad: Teleformación**

**Duración: 40 horas**

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos<sup>1</sup>**

## Objetivos

- Conocer la variabilidad conceptual del término 'motivación'.
- Aprender el concepto de 'motivación' y sus aplicaciones más rutinarias.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación entre motivación y recompensas extrínsecas e intrínsecas.
- Conocer la noción del intraemprendedor y la aplicación a la empresa.

## Índice

### **Tema 1. Teorías de la motivación**

#### 1.1. Conceptos de motivación

##### 1.1.1. Taylorismo

##### 1.1.2. Escuela de las relaciones humanas

##### 1.1.3. La teoría erc

##### 1.1.4. Herzberg. Factores higienizantes

##### 1.1.5. La escuela sociológica

##### 1.1.6. Teoría z: Ouchi

##### 1.1.7. El modelo McClelland

##### 1.1.8. Teoría motivacional de la expectativa: Vroom

##### 1.1.9. Modelo de Porter-Lawler

##### 1.1.10. Teoría de la fijación de metas: Locke

### **Tema 2. Técnicas de motivación**

#### 2.1. Motivación y retribución

#### 2.2. Técnicas de motivación

##### 2.2.1. La participación

##### 2.2.2. Técnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo

#### 2.3. Dirección por objetivos (dpo)

##### 2.3.1. Establecimiento de los objetivos (etapa 1)

##### 2.3.2. Compromiso con el objetivo (etapa 2)

##### 2.3.3. Apoyo y feedback (etapa 3)

#### 2.4. Programas de calidad de vida laboral

#### 2.5. Técnicas mixtas de motivación

#### 2.6. Intraemprendedores

---

<sup>1</sup> Una vez superado el curso