

Gestión medioambiental. Conceptos básicos

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Objetivos

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

Índice

1. El medio ambiente. Conceptos básicos

- 1.1. Aproximación al concepto de medioambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y Europa
 - 1.2.1. Políticas europeas de medio ambiente
 - 1.2.2. Política de medio ambiente en España
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente
- 1.4. Instrumentos administrativos para la gestión del medio ambiente.
- 1.5. Instrumentos de mercado para la gestión del medio ambiente.

2. Sistemas de gestión medioambiental

- 2.1. La empresa y el medio ambiente
- 2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
 - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
 - 2.3.2. Descripción del sistema ISO 14001
 - 2.3.3. La relación de la reglamentación comunitaria sobre gestión medioambiental y la norma internacional ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico

3. La gestión medioambiental en Europa. Sistemas EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos del EMAS
- 3.3. Conceptos del EMAS

3.4. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS

3.4.1. Etapa 1: planificación

3.4.2. Etapa 2: planificación

3.4.3. Etapa 3: implantación y funcionamiento

3.4.4. Etapa 4: comprobación y acción correctora

3.4.5. Etapa 5: revisión por la dirección

3.5. Requisitos de participación

3.6. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001

4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental

4.2. ¿qué es la ISO 14001?

4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

4.3.1. Política ambiental

4.3.2. Planificación

4.3.3. Implantación y funcionamiento

4.3.4. Comprobación y acción correctora

5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental

5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad

5.1.1. Nuevas tendencias: hacia la calidad total

5.1.2. Formas de integración de la calidad y el medioambiente

5.2. El consumidor verde

5.3. Ecoproductos

5.4. Etiquetas ecológicas