

# Comercio Internacional

---

**Modalidad: Teleformación**

**Duración: 80 horas**

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos<sup>1</sup>**

## Objetivos

- Realizar una gestión de la empresa enfocada a los mercados internacionales, con especial incidencia en la dirección estratégica.
- Analizar las principales variables económicas del entorno que pueden influir en la decisión de internacionalizar las actividades de una empresa.
- Conocer las principales barreras y riesgos que entraña el comercio internacional.
- Diseñar un plan de marketing que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles.
- Seleccionar correctamente los mercados objetivos, mediante técnicas de investigación adecuadas.
- Conocer todos los elementos necesarios para realizar contratos internacionales con las mayores garantías.
- Conocer los diferentes tipos de transporte que se puede usar en el comercio internacional.
- Saber que riesgos entrañan las operaciones con divisas y como evitarlos.
- Averiguar cómo conseguir financiación para las operaciones internacionales.
- Conocer cuáles son los principales medios de cobro y pago internacionales.

## Índice

### **UD1. Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico**

1.1 Gestión empresarial para la internacionalización.

1.2 Análisis del entorno económico.

### **UD2. Marketing Internacional**

2.1 Introducción.

2.2 El plan de marketing internacional.

2.3 Formas de acceso a los mercados internacionales.

2.4 Marketing mix internacional.

### **UD3. Contratación y negociación internacional**

3.1 Introducción.

3.2 La contratación internacional.

3.3 La negociación internacional.

---

<sup>1</sup> Una vez superado el curso

#### **UD4. INCOTERMS y código aduanero**

4.1 Introducción.

4.2 INCOTERMS.

4.3 Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

#### **UD5. Transporte internacional**

5.1 Introducción.

5.2 Transporte internacional Financiación internacional.

#### **UD6. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos**

6.1 Introducción.

6.2 Riesgo de cambio.

6.3 Financiación de operaciones internacionales.

6.4 Medios de cobro y pago internacionales.

#### **UD7. Documentos y herramientas en el comercio internacional. Ayudas a la exportación**

7.1 Introducción.

7.2 Documentos importantes en el comercio internacional.

7.3 Instituciones de ayuda e interés para la exportación.