

Francés B1

Modalidad: Teleformación

Duración: 120 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

Conseguir que los alumnos:

- Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas;
- Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan;
- Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones;
- Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión;
- Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir;
- Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc..
- Preparar a nuestros alumnos para presentarse con garantías de éxito a los exámenes oficiales de nivel B1 del Marco Común Europeo y del First Certificate.

Índice

UD1. Faire connaissance

1.1 Bruno se présente

1.2 en famille

1.3 culture et société

UD2. Étudier et se former

2.1 souvenirs d'enfance

2.2 le parcours scolaire

2.3 culture et société

UD3. La course à l'emploi

3.1 rechercher un emploi

¹ Una vez superado el curso

3.2 l'entretien d'embauche

3.3 culture et société

UD4. Se loger

4.1 chercher un logement

4.2 la colocation

4.3 culture et société

UD5. Modes de vie

5.1 partir vivre en province

5.2 vivre en ville

5.3 culture et société

UD6. S'évader

6.1 projets de vacances

6.2 préparer un voyage

6.3 culture et société

UD7. Les médias

7.1 s'informer

7.2 presse traditionnelle vs presse numérique

7.3 culture et société

UD8. Sorties et spectacles

8.1 l'agenda culturel

8.2 sortir et se divertir

8.3 culture et société

UD9. La consommation

9.1 recommandations d'achat

9.2 pour ou contre le commerce en ligne?

9.3 culture et société

UD10. S'engager

10.1 les actions solidaires

10.2 le combat social

10.3 culture et société