

Plan de empresa

Modalidad: Teleformación

Duración: 80 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Índice

UD1. Introducción a la creación de empresas

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas
- 1.3. Definición de la idea
- 1.4. Emprendedores

UD2. Estudio o investigación de mercado

- 2.1. Estudio externo
- 2.2. Estudio interno
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información
- 2.5. Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)

UD3. Plan comercial o de marketing

- 3.1. Producto o servicio
- 3.2. El precio
- 3.3. Distribución
- 3.4. Comunicación del producto/servicio
- 3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing

UD4. Plan de producción/prestación de servicios

- 4.1. Estimación del volumen de producción
- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción

¹ Una vez superado el curso

UD5. Plan de recursos humanos

- 5.1. La empresa como organización
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo
- 5.3. La selección de personal
- 5.4. Motivación y política retributiva
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de rrhh

UD6. Plan económico/financiero

- 6.1. Plan de inversiones iniciales
- 6.2. Plan de financiación
- 6.3. Los estados contables
- 6.4. Análisis económico-financiero (o de los estados contables)
- 6.5. Fichas síntesis global del plan económico-financiero

UD7. Plan jurídico/mercantil

- 7.1. Elección de la forma jurídica
- 7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha
- 7.3. Fichas síntesis global del plan jurídico-mercantil