

# Dirección de Operaciones

---

**Modalidad: Teleformación**

**Duración: 80 horas**

**Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos<sup>1</sup>**

## Objetivos

- Aprender a definir el ámbito de la dirección de producción y operaciones y los pasos de una estrategia de producto y conocer los recursos tecnológicos disponibles.
- Comprender la relación entre el ciclo de vida del producto y los métodos de previsión, conocer las opciones metodológicas de previsión entre distintos tipos de negocio, previsiones temporales y causales, introducción a la programación lineal.
- Aprender a calcular la correspondencia entre los procesos y los recursos disponibles, hallando el punto de equilibrio y a describir las relaciones entre procesos y layout, gestionar colas.

## Índice

### **UD1. Estrategia de producto y tecnología de la producción**

- 1.1 Introducción a la dirección de operaciones.
- 1.2 Estrategia de producto.
- 1.3 Disponibilidades tecnológicas.
- 1.4 Herramientas para la dirección de operaciones.

### **UD2. Previsión y programación lineal**

- 2.1 Previsión.
- 2.2 Previsión de series temporales.
- 2.3 Previsión causal.
- 2.4 Seguimiento y control de previsiones.
- 2.5 Programación lineal.

### **UD3. Procesos, capacidad y layout**

- 3.1 Estrategias de proceso.
- 3.2 Tipos de layout.
- 3.3 Líneas de espera o teoría de colas.
- 3.4 Modelos de colas.

### **UD4. Localización y transporte**

- 4.1 Localización.
- 4.2 Modelo de transporte.

---

<sup>1</sup> Una vez superado el curso

**UD5. Calidad total**

- 5.1 Introducción al concepto de calidad.
- 5.2 Gestión de calidad total.
- 5.3 Herramientas de calidad total.
- 5.4 Herramientas estadísticas.

**UD6. Gestión de los recursos humanos en la producción**

- 6.1 Estrategia de recursos humanos.
- 6.2 Planificación de la mano de obra.
- 6.3 Diseño de trabajos.
- 6.4 Estándares y medición de tiempos.