

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

Índice

UD1. Actitud y capacidad emprendedora

- 1.1 Evaluación del potencial emprendedor.
- 1.2 Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
- 1.3 Empoderamiento.

UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

- 2.1 Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
- 2.2 Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
- 2.3 Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
- 2.4 Análisis de decisiones previas.
- 2.5 Plan de acción.

¹ Una vez superado el curso