

Planificación y apertura de un pequeño comercio

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 horas

Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos¹

Objetivos

- Analizar las variables específicas del entorno comercial identificando y delimitando las características propias de un pequeño comercio -local, surtido de productos, precio, perfil de la clientela-.
- Elaborar planes de inversión básicos, a partir de la identificación de necesidades de elementos patrimoniales fijos, su forma de adquisición e identificando recursos financieros necesarios en la implantación de distintos tipos de pequeños comercios.
- Elaborar proyectos de tienda, determinando la forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio.

Índice

UD1 Plan de negocio básico para el pequeño comercio

- 1.1 Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
- 1.2 Análisis de oportunidades.
- 1.3 Plan Comercial.
- 1.4 Tecnologías aplicadas al sector minorista.

UD2. Plan económico básico del pequeño comercio

- 2.1 Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
- 2.2 Fuentes de financiación propia y ajena.
- 2.3 Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
- 2.4 Viabilidad económica- financiera del pequeño comercio.
- 2.5 Ratios financieros básicos.
- 2.6 Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio.
- 2.7 Fijación de precios de venta al público.

UD3. Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio

- 3.1 Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio.
- 3.2 Trámites de constitución de un pequeño comercio.
- 3.3 Titularidad sobre el local de negocio.
- 3.4 Planimetría básica.
- 3.5 Decoración de interiores básica.
- 3.6 Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración.

¹ Una vez superado el curso